

3 MINUTES DEVANT VOUS ?

ET SI ON EN PROFITAIT POUR SE RENSEIGNER SUR L'AUTOPALPATION ?

Boulogne-Billancourt, 14 septembre 2023

Entre 18 et 35 ans, les femmes sont 39 % à ne pas s'estimer bien informées sur les gestes à effectuer soi-même pour surveiller sa poitrine¹. Face à ce constat, Gilead lance une campagne de sensibilisation à l'autopalpation, un geste qui peut sauver des vies, en partenariat avec l'association Jeune & Rose.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes, avec 61 000 nouveaux cas chaque année en France². Si l'âge médian au diagnostic de cancer du sein est de 64 ans², la maladie touche aussi des femmes plus jeunes : près de **20% des cancers du sein se développent avant 50 ans^{2,3}, et environ 10% avant 35 ans³.**

Plus un cancer est diagnostiqué tôt, mieux il pourra être soigné². Même avant l'âge de 50 ans, âge à partir duquel est proposé le programme de dépistage organisé de cancer du sein, il existe des mesures pour permettre de détecter précocement un éventuel symptôme de cancer du sein : un suivi gynécologique régulier avec examen clinique mammaire tous les ans à partir de l'âge de 25 ans², et **l'autopalpation, un geste rapide et efficace pour identifier un changement au niveau de sa poitrine.**

Solenn,

Membre de l'association Jeune & Rose:

“

« A 23 ans, j'ai découvert une boule suspecte dans mon sein droit en m'autopalpant », explique Solenn, membre de l'association Jeune et Rose.
« Je me disais qu'on ne peut pas avoir un cancer du sein si jeune ».

”

Pourtant les jeunes femmes se sentent trop souvent mal informées sur les risques de cancer du sein et sur l'autopalpation. Ainsi, une étude révèle qu'entre 18 et 35 ans, les femmes sont en effet **39 % à ne pas s'estimer bien informées sur les gestes à effectuer soi-même pour surveiller leur poitrine¹**.

Face à ce constat, Gilead collabore avec l'association Jeune et Rose à l'occasion d'une campagne de sensibilisation qui vise à encourager toutes les femmes à prendre quelques minutes de leur temps pour **revoir ou apprendre les gestes de l'autopalpation et à inclure dans leur quotidien ces gestes qui ne prennent que quelques minutes.**

Visible sur **tous les réseaux sociaux**, cette campagne **développée par Addiction Agency** sera également déclinée sur **les arrêts de bus**, à travers la France et dans les pages du **journal 20 minutes**.



Afifa Lahrache,

Directrice Médicale Oncologie, Gilead France, déclare :

“

« Chez Gilead, nous sommes engagés auprès de toutes les femmes afin de les sensibiliser au risque de cancer du sein. A l'occasion d'Octobre Rose, nous avons souhaité cette année mettre l'accent sur l'importance de l'autopalpation, un geste simple qui peut sauver la vie »

”

À propos de Jeune & Rose

Créée en avril 2017, l'association Jeune & Rose est née de la rencontre de 2 jeunes femmes, Christelle et Mélanie, dans les couloirs de l'hôpital à Bordeaux alors qu'elles étaient toutes les deux en pleine lutte contre un cancer du sein. C'est aujourd'hui un collectif de jeunes femmes, toutes patientes ou anciennes patientes, qui sont mobilisées afin de fédérer les jeunes patientes, sensibiliser les professionnels de santé et mener des actions de prévention fortes et innovantes auprès du jeune public et des femmes éloignées du système de santé.

Jeune & Rose c'est aussi un réseau national de jeunes patientes qui s'entraident, partagent, relaient les messages de prévention. Ce réseau est porté par les ambassadrices Jeune & Rose, toutes des patientes partageant des valeurs de solidarité, d'entraide et la détermination de sensibiliser les jeunes femmes et les professionnels de santé, le cancer nous concerne à tous âges.

À propos de Gilead Sciences

Gilead Sciences est un laboratoire biopharmaceutique dont les recherches menées depuis plus de trente ans ont conduit à des avancées médicales majeures, afin d'agir positivement sur la santé dans le monde. L'entreprise s'engage pour la mise à disposition de médicaments innovants permettant de prévenir et traiter des maladies potentiellement mortelles, parmi lesquelles le VIH, les hépatites virales et le cancer.

Basé à Foster City, en Californie, Gilead est présent dans plus de 35 pays dans le monde.

CONTACT PRESSE :

Service de presse

Vae Solis Communications :

Gabrielle Maes -

gabrielle.maes@vae-solis.com

06 15 33 64 30

Alice Ackermann -

alice.ackermann@vae-solis.com

06 29 94 54 86

Direction de la communication Gilead France :

Lucie Delon -

lucie.delon@gilead.com

06 77 06 03 84

Alice Jacob -

alice.jacob@gilead.com

06 20 24 26 67



GILEAD

Creating Possible

En partenariat avec

**JEUNE
& ROSE**

¹D'après une étude portant sur le regard des Françaises sur les cancers du sein, réalisée par Toluna Harris Interactive pour Gilead en janvier 2023, auprès d'un échantillon national représentatif de 2216 femmes âgées de 18 ans et plus, méthode des quotas.

²Panorama des cancers en France, Édition 2023, page 18.

³Site INCA, <https://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Les-cancers/Cancer-du-sein/Facteurs-de-risque/Age#:~:text=Le%20risque%20d'avoir%20un,de%2020%25%20avant%2050%20ans.> - Consulté le 31 août 2023.