

*Communiqué de presse*

**GILEAD ANNONCE LE LANCEMENT DE LA DEUXIEME EDITION  
DE LA CAMPAGNE « TIRONS UN TRAIT » DESTINEE A  
INTERPELLER LES PERSONNES VIVANT AVEC LE VIH SUR LEUR  
QUALITE DE VIE**

*Au delà du traitement, la qualité de vie est un enjeu majeur de la prise en charge des personnes  
vivant avec le VIH*

*A travers la campagne « Tirons un trait », Gilead invite les personnes vivant avec le virus à engager  
un dialogue avec leur médecin s'ils ne sont pas satisfaits de leur qualité de vie*

*« Tirons un trait » sera relayée à partir du 11 mai 2023 sur les réseaux sociaux et à travers  
une campagne d'affichage ciblée*

**Boulogne-Billancourt, 11 mai 2023** – Gilead Sciences annonce le lancement de la deuxième édition de sa campagne « Tirons un trait » destinée à interpeller les personnes vivant avec le VIH (PVVIH) sur leur droit à une vie normale au quotidien.

En effet, si aujourd'hui les PVVIH dont la maladie est contrôlée par le traitement ont une espérance de vie similaire à la population générale, leur qualité de vie reste bien souvent affectée.

Ainsi, une enquête de 2022 a montré que 44 % des PVVIH interrogés ont rapportés des altérations de la qualité de vie dont ils n'avaient jamais parlé à leur médecin<sup>1</sup>. Les difficultés les plus fréquemment rapportées dans cette enquête concernaient le sommeil (42%), la vie sexuelle (40%) et le bien être émotionnel (30%).

En France, 190.000 personnes vivent avec le VIH et plus de 5000 nouvelles contaminations ont eu lieu chaque année<sup>2</sup>. Au-delà du traitement, la qualité de vie est un enjeu majeur de la prise en charge des personnes vivant avec le VIH (PVVIH). Pourtant, patients et soignants n'abordent pas toujours systématiquement cet aspect de la maladie en consultation.

Fort du succès de la première édition de la campagne Tirons un Trait lancée en 2021 et récompensée par 7 prix, Gilead a décidé de poursuivre son action de sensibilisation auprès des PVVIH sur l'importance d'évoquer les éventuelles altérations de la qualité de vie avec leur médecin au travers de 3 messages simples portant sur le sommeil, la solitude et le mal-être (visuels disponibles en fin de communiqué).

Pensée et conçue par Addiction Agency, la campagne sera relayée à partir du 11 mai sur Instagram, Facebook et YouTube ainsi qu'à travers des affichages ciblés jusqu'à la fin de l'année. Entre mai et décembre, la campagne sera affichée à hauteur de 30 millions d'impressions.

---

<sup>1</sup> Slama L, *et al.* Identification of quality-of-life alterations in PLWH in routine practice: benefit of the OCTAVE self-administered questionnaire. Poster HIV Drug Therapy 2022

<sup>2</sup> [Données Santé Publique France, Novembre 2022](#)

**A propos de Gilead Sciences :**

Gilead Sciences est un laboratoire biopharmaceutique dont les recherches menées depuis plus de trente ans ont conduit à des avancées médicales majeures, afin d'agir positivement sur la santé dans le monde. L'entreprise s'engage pour la mise à disposition de médicaments innovants permettant de prévenir et traiter des maladies potentiellement mortelles, parmi lesquelles le VIH, les hépatites virales et le cancer.

Depuis 35 ans, Gilead est l'un des principaux acteurs de l'innovation dans le domaine du VIH, à l'origine d'avancées dans le traitement, la prévention et la recherche d'un traitement curatif. Les chercheurs de Gilead ont développé 12 médicaments du VIH, dont le premier traitement en comprimé unique (STR), pour traiter le VIH, le premier antirétroviral pour la prophylaxie préexposition (PrEP) afin de réduire le risque de contracter le VIH, et le premier traitement injectable contre le VIH à action prolongée, administré deux fois par an. Ces avancées de la recherche médicale ont contribué à transformer l'infection par le VIH en une maladie chronique, évitable, pour des millions de personnes.

Gilead est engagé dans la poursuite de ses innovations scientifiques afin d'apporter des solutions aux besoins évolutifs des personnes touchées par le VIH dans le monde. Par divers soutiens, partenariats et des collaborations, l'entreprise vise également à améliorer l'information des patients, élargir l'accès au traitement et surmonter les obstacles à l'accès aux soins, avec pour objectif de mettre fin à l'épidémie de VIH, partout et pour tous.

Basé à Foster City, en Californie, Gilead est présent dans plus de 35 pays dans le monde

###

*Gilead et le logo Gilead sont des marques déposées de Gilead Sciences, Inc.  
Pour plus d'informations sur Gilead, vous pouvez consulter notre site [www.gilead.fr](http://www.gilead.fr)*

**CONTACTS PRESSE :****Service de presse :****Vae Solis Communications :**

Gabrielle Maes – [gabrielle.maes@vae-solis.com](mailto:gabrielle.maes@vae-solis.com) – 06 15 33 64 30

Vanille Dabal – [vanille.dabal@vae-solis.com](mailto:vanille.dabal@vae-solis.com) – 06 20 02 71 85

**Direction de la Communication Gilead France :**

01 80 87 39 30 – [communicationfrance@gilead.com](mailto:communicationfrance@gilead.com)

**Cette nuit était difficile.  
Depuis que j'ai le VIH je  
n'arrive plus à me reposer.  
Je n'ai pas eu de sommeil  
correct depuis des semaines,  
mes nuits sont rythmées par  
des séries d'insomnies.**

**POUR TIRER UN TRAIT SUR LES INSOMNIES**  
et mieux vivre avec le VIH, parlez-en à votre médecin.

**Qui aurait envie de fréquenter  
une femme séropositive ?  
Je suis pourtant quelqu'un  
de très sociable, mais je  
ne suis pas naïve. En plus  
je deviens parano, alors je me  
dis qu'il vaut mieux rester  
seule avec ma maladie.**

**POUR TIRER UN TRAIT SUR LA SOLITUDE**  
et mieux vivre avec le VIH, parlez-en à votre médecin.

**J'ai arrêté de travailler depuis deux ans, c'est là que j'ai commencé à perdre confiance. « Ils n'ont pas besoin d'un mec comme moi. Je n'ai pas envie d'être le nouveau qui a le VIH. De toutes façons je suis pas assez bon pour ce boulot... ». Bref je trouvais toujours une excuse.**

**POUR TIRER UN TRAIT SUR LE MAL-ÊTRE**  
et mieux vivre avec le VIH, parlez-en à votre médecin.